



Der Kinderschutzbund
Landesverband
Niedersachsen

Stellenausschreibung

Der Deutsche Kinderschutzbund ist mit Gründung im Jahr 1953 die älteste und größte Kinderschutzorganisation in Deutschland und setzt sich bundesweit für Kinderschutz und Kinderrechte ein. Die Gliederung in Bundesverband, Landes- und Ortsverbände sichert die Umsetzung der Ziele durch Lobbyarbeit und Kommunikation, sowie durch konkrete Projekte und Hilfsangebote vor Ort. Der Landesverband Niedersachsen mit Sitz in Hannover vertritt die Interessen von Kindern und Jugendlichen in Gremien und betreibt landesweit Kommunikation und Lobbyarbeit für Kinder. Darüber hinaus betreibt er das Kinderschutz-Zentrum in Hannover, führt diverse landesgeförderte Projekte für Kinderrechte und Beteiligung von Kindern und Jugendlichen durch und organisiert Weiterbildungen und Tagungen für Fachkräfte in der Kinderschutz-Akademie.

Für die Landesgeschäftsstelle in Hannover suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n

Mitarbeiter*in für Kommunikation und Marketing

(Teilzeit 20 Std/Woche)

Ihre Aufgaben:

Die Position ist direkt dem Vorstand und der Geschäftsführung unterstellt und für die Kommunikationsaktivitäten des Landesverbands Niedersachsen e.V. verantwortlich. Dazu gehören:

- Mitarbeit bei der strategischen Planung der Kommunikation und des Fundraising
- Inhaltliche Vorbereitung und Unterstützung des Vorstandsvorsitzenden und der Geschäftsführerin in der Lobbyarbeit
- Presse- und Medienarbeit für die Ziele und Botschaften des Landesverbandes, des Kinderschutz-Zentrums und der Kinderschutz-Akademie
- Betreuung, Pflege und Weiterentwicklung der Social-Media-Aktivitäten
- Unterstützung bei der Organisation und Umsetzung von Kinderschutz-Projekten und Veranstaltungen
- Redaktionelle Tätigkeiten in der internen Kommunikation (Newsletter für Fördermitglieder), Pflege der Website und Betreuung des Jahresberichts
- Umsetzung von Marketingmaterialien in Printprodukten

Anforderungsprofil:

- Abgeschlossenes Studium in Kommunikationswissenschaften, Public Relations, Kommunikationsmanagement, Journalistik oder verwandten Studiengängen
- mind. 2-3 Jahre Erfahrung in der Kommunikation in einem Unternehmen, Agentur, Behörde oder Non-Profit-Organisation (insbesondere in der Presse- und Medienarbeit und digitaler Kommunikation)
- Ausgeprägtes Interesse und Gespür für die öffentlichkeitsrelevanten Themen rund um Kinderschutz und Kinderrechte
- Redaktionelle Kompetenzen und sehr guter Schreibstil
- Teamfähigkeit, hoher Grad an Eigeninitiative und Selbstständigkeit und ausgeprägte „Hands-on-Mentalität“
- Wünschenswert wären Kenntnisse in der Bewegtbild-Kommunikation

Wir bieten Ihnen:

- die Möglichkeit, gemeinsam mit allen Mitarbeitenden und Ehrenamtlichen im Verband die Lebenssituation von Kindern und Jugendlichen in Niedersachsen zu verbessern,
- ein angenehmes Arbeitsumfeld in einem kleinen Team in der Geschäftsstelle,
- einen hohen Gestaltungsspielraum für die Arbeit und direkte Abstimmungswege mit Vorstand und Geschäftsführung,
- Entwicklungsmöglichkeiten im Themenfeld Kinderschutz und Kinderrechte, politische Kommunikation,
- ein familienfreundliches Umfeld, flexible Arbeitszeiten und Eigenverantwortlichkeit in der Arbeitsorganisation.

Kontakt für Bewerbungen:

Bitte bewerben Sie sich mit den üblichen Bewerbungsunterlagen und der Angabe des möglichen Arbeitsbeginns per E-Mail bei der Geschäftsführung, Antje Möllmann moellmann@dksb-nds.de, die Ihnen auch bei Rückfragen Auskunft gibt.

Deutscher Kinderschutzbund, Landesverband Niedersachsen e. V.
Escherstr. 23, 30159 Hannover
Internet www.dksb-nds.de